



City Manager – Tours & Régions (H/F)

Qui sommes-nous ?

Frenchospitality est une société de gestion hôtelière spécialisée dans l'exploitation d'hôtels, de résidences touristiques et d'appartements partout en France. Nous accompagnons les propriétaires dans l'amélioration de la performance de leurs établissements grâce à une approche opérationnelle, digitale et entrepreneuriale, fondée sur la responsabilisation des équipes et un management de proximité.

En rejoignant Frenchospitality, tu intègres une équipe à taille humaine avec une ambition commune : réinventer l'hospitalité d'aujourd'hui et imaginer celle de demain.

Les informations clés

- Contrat : CDI
- Localisation : Tours
- Rémunération : 30/35k€ brut annuel selon profil + variables
- Périmètre : 2 établissements à Tours + 4 établissements à Orléans + 1 établissement à Limoges
- Déplacement : environ 3 déplacements par mois à Orléans et Limoges
- Rattachement : Direction Frenchospitality
- Poste ouvert à un profil junior avec une première expérience opérationnelle
- Prise de poste : 01/10/2026
- Avantages : mutuelle, prise en charge des déplacements, téléphone/ordinateur professionnel

Une vraie première expérience de management opérationnel

Ce poste s'adresse à quelqu'un qui souhaite rapidement prendre des responsabilités. Tu n'as pas besoin d'avoir déjà dirigé un établissement ou une équipe importante. En revanche, tu dois avoir envie d'apprendre vite, d'être sur le terrain, de prendre des décisions et de progresser dans un environnement exigeant. Tu seras directement accompagné(e) par la direction de Frenchospitality, avec un objectif clair : te permettre de monter rapidement en compétences sur l'exploitation, le management, la qualité, la satisfaction client et le pilotage économique. C'est un poste particulièrement adapté à quelqu'un qui a déjà une première expérience en hôtellerie, tourisme, restauration, opérations ou service client et qui souhaite passer à l'étape suivante.

Ta mission

Le terrain, les clients, les équipes, les imprévus, l'exigence qualité : si tout ça vous stimule, on devrait bien s'entendre.

Dans tous les cas, ta mission reste : la satisfaction du client final ! En tant que City Manager, tu es le chef d'orchestre opérationnel de notre portefeuille parisien d'appartements. Ton rôle : faire en sorte que les opérations soient fluides, que les équipes et prestataires soient parfaitement coordonnés et, surtout, que chaque voyageur bénéficie de la meilleure expérience possible. Parce qu'au final, quel que soit le modèle d'exploitation, ta mission reste la même : la satisfaction du client !



Ton univers hôtelier :

Tu garantis une expérience client irréprochable, de la préparation de l'établissement jusqu'au départ du voyageur. Selon les établissements, le niveau de service peut aller d'une exploitation très autonome à une véritable prestation hôtelière premium, avec recouches quotidiennes, attention portée aux détails et forte exigence de qualité. L'objectif : une exécution sans approximation, quel que soit le niveau de service proposé.

Concrètement, tu seras amené(e) à :

- Garantir la satisfaction du client final et faire de l'expérience client la priorité de chaque établissement
- T'assurer de la parfaite préparation des établissements et de la qualité de l'expérience avant, pendant et après chaque séjour
- Superviser les arrivées, les départs et le bon déroulement des séjours
- Répondre rapidement aux demandes clients et trouver des solutions efficaces en cas d'imprévu
- Transformer les retours, réclamations et dysfonctionnements clients en plans d'actions concrets
- Accompagner et coacher les responsables de site dans la gestion quotidienne de leurs établissements
- Piloter les opérations d'un portefeuille d'environ 95 chambres et appartements
- Garantir le respect des standards Frenchospitality sur l'ensemble du périmètre
- Manager et coordonner les équipes opérationnelles, les équipes de ménage et les différents prestataires
- Faire vivre une culture de service, de responsabilisation, d'initiative et de performance
- Identifier les besoins de recrutement et travailler avec notre équipe People & Culture
- Participer à l'intégration, à la montée en compétences et au développement des talents
- Faire remonter les besoins, difficultés et signaux faibles du terrain
- Contrôler régulièrement la qualité des établissements et mettre en place les actions correctives nécessaires
- Piloter les interventions techniques et assurer leur suivi jusqu'à résolution
- Organiser la gestion du linge, des consommables, des stocks et des livraisons
- Suivre les principaux indicateurs de performance opérationnelle et de satisfaction client
- Analyser le chiffre d'affaires, les coûts d'exploitation et la masse salariale
- Accompagner les responsables de site dans les clôtures mensuelles et la revue des P&L avec les équipes comptables
- Participer aux revues de performance et mettre en œuvre les plans d'actions nécessaires
- Utiliser au quotidien les PMS, outils RH, outils de reporting et applications métiers comme de véritables outils de pilotage
- Accompagner les équipes dans l'utilisation des outils digitaux
- Identifier les dysfonctionnements récurrents et les opportunités permettant de simplifier et d'améliorer les opérations
- Être très présent(e) sur le terrain pour observer, contrôler, anticiper et améliorer

Le Profil que nous recherchons

Nous cherchons avant tout du potentiel, de l'énergie et une vraie envie d'apprendre. Tu pourrais bien être la personne que nous recherchons si :

- Tu as une première expérience réussie dans l'hôtellerie ou les opérations



- Tu souhaites prendre progressivement davantage de responsabilités
- L'opérationnel te donne de l'énergie
- Tu apprécies autant être avec les équipes qu'analyser les résultats d'un établissement
- Tu es autonome, organisé(e) et capable de prioriser
- Face à un problème, ton premier réflexe est de chercher une solution
- Tu es à l'aise avec les outils digitaux
- Tu as le sens du client et du détail
- Tu sais créer une relation de confiance avec les équipes
- Tu es mobile et apprécies de te déplacer régulièrement

Une expérience préalable de management est un plus, mais nous recherchons surtout du potentiel, de la maturité et une véritable envie d'apprendre.

Pourquoi rejoindre Frenchospitality

Ce poste peut être une excellente première étape pour construire une carrière dans l'hospitality. Tu auras l'opportunité de découvrir et de maîtriser très rapidement plusieurs dimensions du métier :

- Management et coordination d'équipes
- Expérience client
- Exploitation hôtelière
- Qualité et expérience client
- Gestion des prestataires
- Suivi des coûts
- Management d'équipes
- Outils digitaux et PMS
- Pilotage de la qualité
- Gestion des imprévus et prise de décision

Tu bénéficieras d'une autonomie réelle, tout en étant accompagné(e) directement par la direction.

L'objectif n'est pas simplement de te confier un portefeuille, il est aussi de te permettre de prendre progressivement davantage de responsabilités au sein de Frenchospitality.

Qu'est-ce qui rend ce poste vraiment intéressant ?

Tu rejoins une entreprise où beaucoup de choses restent encore à construire. Cela signifie que tu pourras proposer des idées, améliorer les méthodes de travail et contribuer directement à la manière dont Frenchospitality organise ses opérations demain.